



Version 1.2
Maj 2022

Innehållsförteckning

Härliga Härjedalen

Verktygslåda	3
Våra värdeord	4
Platssymbol	5
Frizon	6
Färgversioner	7
Placering	8
Samarbeten	9
Färger	10
Typsnitt	11
Bilder	12
Broschyr	13
Affisch	14
Roll up	15
Utomhusprodukter	16
Annons	17
Banner	18
Powerpoint	19
Profilprodukter	20

Version 1.2
Maj 2022

Verktyglåda

Verktyglådan har flera byggstenar som tillsammans utgör den visuella identiteten; platssymbol, typsnitt, färger och bilder.

Platssymbolen Härliga Härjedalen används i samband med kommunikation och aktiviteter som berör platsen Härjedalen, till exempel när vi talar om omgivningen, naturen, aktiviteter, turismen eller kulturen. Symbolen är en slags kvalitetsstämpel för platsen och hjälper oss att profilera Härliga Härjedalen.

Ibland behövs en garant eller avsändare med kontaktuppgifter bakom kommunikationen. I de fallen kommunikationen är framtagen av kommunen används kommunens logotyp som avsändare i samverkan med platssymbolen.

HÄRLIGA HÄRJEDALEN

Platssymbolen finns i fyra olika färger samt i svart och vitt. Den röda primärfärgen är samma som på Härjedalens kommuns logotyp för att skapa igenkänning.



Härliga Härjedalens primärfärg är röd. Kompletteringsfärgerna är framtagna för att öka flexibiliteten i användningen. Alla färger kan användas som komplement till vår primärfärg.

Solway

Karla

Härliga Härjedalens profiltypsnitt är Solway och Karla.



Våra bilder ska förmedla den ursprungliga naturliga känslan av Härjedalen och visa Härjedalens alla olika delar.

Version 1.2
Maj 2022

Våra värdeord

Våra värdeord beskriver vilken känsla vi vill att omvärlden förknippar med Härjedalen. De särskiljer oss från andra liknande platser, beskriver vad Härliga Härjedalen står för och bidrar till att vi stärker vår attraktionskraft.

Värdeorden ska genomsyra all vår kommunikation av Härliga Härjedalen.

Nära
Tryggt **Äkta**
Fritt
Enkelt **Naturen**

Platssymbol

Det är fritt för alla företag, destinationer och organisationer att använda platssymbolen Härliga Härjedalen.

Kontakta alltid Härjedalens kommuns kommunikationsenhet, innan användning. Platssymbolen används med fördel när Härjedalens kommun marknadsför platsen Härjedalen eller när andra aktörer ska tydliggöra platsen Härjedalen.

HÄRLIGA HÄRJEDALEN

HÄRLIGA  HÄRLIGA  HÄRLIGA 
HÄRJEDALEN HÄRJEDALEN HÄRJEDALEN

Symbolen finns i fyra olika färger för att kunna synas bra på olika bakgrunder. Den finns även i svart och vitt.

Exempel när Härliga Härjedalen kan användas:

- När olika aktörer arbetar med platsen; samarbetspartner, destinationer, byalag, föreningar med flera.
- Generellt i aktiviteter som berör näringsliv, turism, boende och inflyttande.
- Projekt som genomförs av olika aktörer från Härjedalen och Härjedalens kommun.
- Projekt som Härjedalens kommun genomför i nära samarbete med aktörer som arbetar med platsen Härjedalen.
- Aktiviteter med Härjedalens kommun som huvudsändare, där syftet till någon del är att marknadsföra platsen Härjedalen.

- Öppet hus, beroende på budskap
- Platsannonser och inflyttning
- Annonsering för större lokala arrangemang
- Härliga Härjedalen och Härjedalens kommun i samprofilering vid till exempel studiebesök.

Exempel på när Härliga Härjedalen inte ska användas:

- Information med Härjedalens kommun som avsändare, där syftet inte är att marknadsföra platsen Härjedalen.

Frizon

För att tydliggöra platssymbolen är det viktigt att respektera dess frizon. Frizonen är det minsta avståndet kring symbolen som ska vara fritt från text. Ju större friutrymme, desto tydligare blir symbolen. Frizonsutrymmet runt logotypen får aldrig vara mindre än 40 procent av symbolens höjd.

Symbolen kan placeras på bilder men placeras den tillsammans med en text ska frizonen respekteras.



Minsta storlek

För att platssymbolen ska behålla korrekt utseende och vara läsbar bör den inte vara mindre än 15 mm hög.

HÄRLIGA HÄRJEDALEN

15 mm

Version 1.2
Maj 2022

Färgversioner

Symbolen för Härliga Härjedalen ska leda tankarna till skog, fjäll, vatten, årstiderna, väderväxlingar och att aldrig ge sig.

Den röda primärfärgen är samma som i Härjedalens kommuns logotyp för att skapa igenkänning. Övriga färger bygger på Härjedalens kommuns grafiska profil, men de har anpassats för att de ska vara tydliga även på skärm.

Färgerna för tankarna till natur, linojefärg och lugn. Typsnitten Solway och Karla har båda karaktär med runda och mjuka former. De är samtidigt tydliga att läsa på både papper och skärm.

Den svarta platsymbolen används sparsamt; när det inte är tekniskt möjligt eller ekonomiskt motiverat att använda färgsymbolen.

Original

Platssymbolen finns i flera olika filformat för att passa olika användningsområden. Använd de framtagna originalen som finns att ladda ner på www.herjedalen.se.

HÄRLIGA ~~~~
HÄRJEDALEN

HÄRLIGA ~~~~
HÄRJEDALEN

HÄRLIGA ~~~~
HÄRJEDALEN

HÄRLIGA ~~~~
HÄRJEDALEN

HÄRLIGA ~~~~
HÄRJEDALEN

Version 1.2
Maj 2022

Placering

Platssymbolens främsta uppgift är att profilera platsen, skapa igenkänning samt underlätta för mottagaren att förstå varifrån informationen kommer. Därför ska den vara framträdande och väl synlig.

Platssymbolen finns alltid på enhetens framsida och placeras i höger eller vänster övre hörn.



Platssymbolen placeras alltid på enhetens framsida, i höger eller vänster övre hörn.

Samarbeten

Det är fritt för alla företag, destinationer och organisationer att använda platsymbolen Härliga Härjedalen. Symbolen tillhör platsen Härliga Härjedalen och inte kommunen. Den är en slags kvalitetsstämpel för Härliga Härjedalen med syfte att profilera platsen. Symbolen används i samband med kommunikation och aktiviteter som berör platsen Härliga Härjedalen, till exempel när vi talar om omgivningen, naturen, aktiviteter, turismen eller kulturen.

Platssymbolens främsta uppgift är att profilera platsen och skapa igenkänning samt underlätta för mottagaren att förstå varifrån informationen kommer. Därför ska den vara framträdande och väl synlig och följa de riktlinjer som finns framtagna gällande färg, storlek och frizon.

Huvudaktör

Är Härliga Härjedalen huvudsändare placeras platsymbolen i något av framsidans övre hörn. När Härliga Härjedalen ingår ett samarbete och äger projektet är Härliga Härjedalen den överordnade symbolen. Samarbetspartnernas logotyper får en något mer underordnad placering. I bland behövs en garant eller avsändare med kontaktuppgifter bakom kommunikationen. Om materialet är framtaget av kommunen används i det fallet kommunvapnet som avsändare i samverkan med platslogotypen.

Medaktör

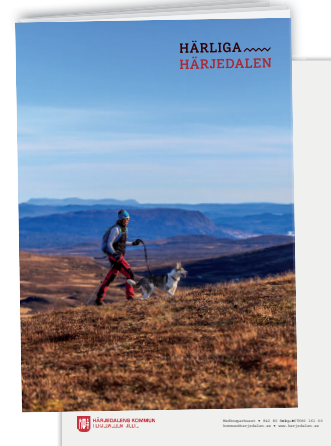
I de fall platslogotypen placeras i en medaktörs visuella form rekommenderar vi att platsymbolen i första hand placeras i något av de övre hörnen och huvudsändaren i något annat hörn. Helst ska symbolens storlek vara enhetlig med övriga logotyper.



Samprofilering då Härliga Härjedalen är huvudaktör på ensidigt material.



Vid samprofilering på ensidigt material då Härliga Härjedalen är medaktör kan platsymbolen med fördel placeras i något av de övre hörnen och huvudsändaren i något annat hörn.



Vid samprofilering med Härjedalens kommun på flersidigt material placeras kommunens logotyp på baksidan tillsammans med kontaktuppgifter. Härliga Härjedalens platsymbol placeras på framsidan.

Färger

Vår färgpalett är hämtad ur naturen, byggnaderna, historien, kulturen, samelivet, växterna och hantverket.

Vår röda primärfärg

Härliga Härjedalens primärfärg är röd. Den röda färgen dominerar vår identitet och är den färg som vi använder flitigast i vårt kommunikationsmaterial.

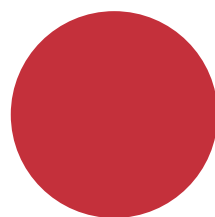
Den röda färgen förmedlar energi, handlingskraft och liv. Den röda färgen bidrar till att ge Härjedalen en stark visuell identitet.

Våra komplementfärger

Våra komplementfärger är framtagna för att öka flexibiliteten. Alla kan användas som komplement till vår primärfärg.

Färgerna kan också med fördel förstärkas eller lyftas på något sätt i våra bilder.

Färgerna ska alltid användas i sin fulla mättnadsgrad och ska matchas mot de färgkoder som är framtagna.

**Primärfärg**

Röd
PMS 1805
CMYK: 0/90/70/20
RGB: 170/39/47
HTML: #AA272F
NCS: S 2070-Y90R

Komplementfärger - versioner

Blå
CMYK: 56/37/16/2
RGB: 126/147/181
HTML: #7e93b5



Gul
CMYK: 22/47/100/12
RGB: 189/131/16
HTML: #bd8310



Grön
CMYK: 45/31/81/15
RGB: 144/142/70
HTML: #908e46



Vinröd
CMYK: 23/94/78/17
RGB: 170/39/47
HTML: #aa272f



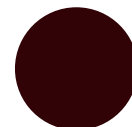
Mörkblå
CMYK: 74/58/39/28
RGB: 72/85/105
HTML: #485569



Mörkgul
CMYK: 34/51/100/36
RGB: 134/96/15
HTML: #86600f



Mörkgrön
CMYK: 57/46/98/43
RGB: 92/88/31
HTML: #5c581f



Mörk vinröd
CMYK: 51/94/77/77
RGB: 61/4/0
HTML: #3d0400

Version 1.2
Maj 2022

Profiltypsnitt

Våra typsnitt ska ge så bra läsbarhet som möjligt samtidigt som de är en viktig del av den visuella identiteten. Ett typsnitt som fungerar bra i en kanal kan fungera sämre i en annan. Vi har därför valt ut särskilda typsnitt som ska användas i alla sammanhang där Härliga Härjedalen ska kommuniceras.

Profiltypsnitt

Härliga Härjedalens profiltypsnitt är Solway och Karla. De används genomgående för material som tas fram och utvecklas av professionella kommunikatörer eller formgivare.

Solway

Rubriktypsnitt

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789 - !"#€%&/()=?**

ExtraBold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789 - !"#€%&/()=?**

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789 - !"#€%&/()=?**

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789 - !"#€%&/()=?

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789 - !"#€%&/()=?

Light

Karla

Brödtypsnitt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789 - !"#€%&/()=?

ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789 - !"#€%&/()=?

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789 - !"#€%&/()=?

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789 - !"#€%&/()=?

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789 - !"#€%&/()=?

Light

Version 1.2
Maj 2022

Bilder

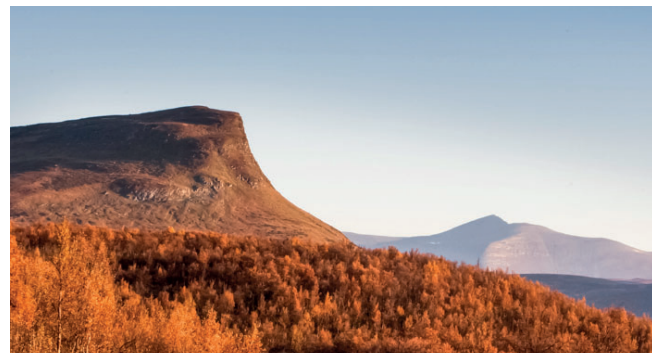
Bildspråk

Våra bilder ska förmedla den ursprungliga, naturliga känslan av Härjedalen och visa Härjedalens alla delar och pusselbitar som tillsammans utgör platsen.

De ska uttrycka glädje, stabilitet, värme, trygghet, styrka och kraftfullhet. Bilder på människor ska utstråla liv och värme. Dessutom ska alla bilder vara färgrika och klara.

Bilderna ska kännas naturliga och ge känslan av att du är en del i det som sker, inte att du är en betraktare.

Bilderna ska förmedla känslan att Härliga Härjedalen är en plats att komma hem till - en skön avslappnad miljö med ett vänligt mottagande, frihet, trygghet, natur - där man kan njuta och vara som man är!



Version 1.2
Maj 2022

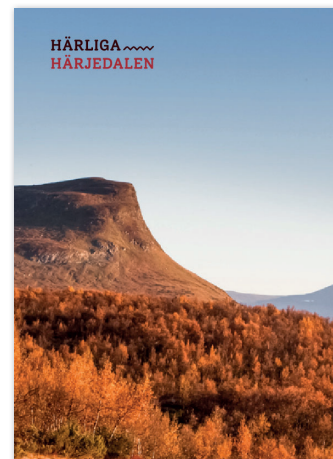
Broschyr

Platssymbolen Härliga Härjedalen placeras i något av de övre hörnen på sidan.

Rubrik och text skrivs med våra profiltypsnitt Solway och Karla.

Pappersval

Det finns mängder av olika papperskvaliteter och ytvikter (tjocklekar) att välja på. Vid tryck välj ett papper baserat på vilken känsla du vill förmedla, läsbarhet, bildkvalitet, kostnad och miljöaspekter. Rådfråga gärna tryckeriet vid val av papper inför tryckproduktionen.



Platssymbolen placeras i något av de övre hörnen på sidan.

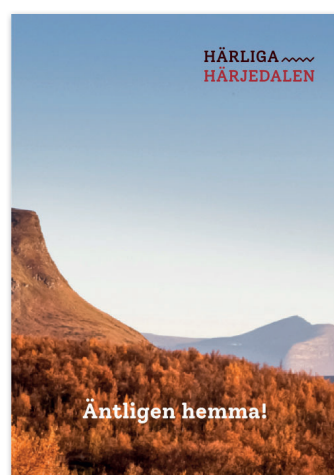
Version 1.2
Maj 2022

Affisch

Platssymbolen Härliga Härjedalen placeras i något av de övre hörnen på sidan.

Rubrik och text skrivs med våra profiltypsnitt Solway och Karla.

Tryckt information i form av affischer används i första hand för att uppmärksamma aktiviteter och event.



Affisch med Härliga Härjedalen som avsändare.



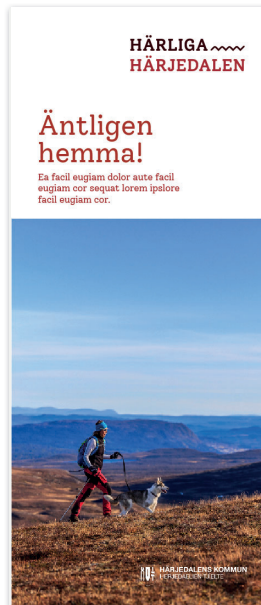
Affisch med Härliga Härjedalen och Härjedalens kommun som avsändare.

Version 1.2
Maj 2022

Roll up

Mässmaterial, exempelvis en roll up, ska tydligt visa att Härliga Härjedalen är avsändare. En utställningsvägg ska snabbt förmedla Härliga Härjedalens budskap. Det är därför viktigt att ha en så kort text som möjligt på exponeringsytan.

Platssymbolen Härliga Härjedalen placeras i något av de övre hörnen på sidan.



Roll up 850 x 2000 mm med budskap där Härliga Härjedalen och Härjedalens kommun är avsändare.



Roll up 850 x 2000 mm med budskap och Härliga Härjedalen som avsändare.

Version 1.2
Maj 2022

Utomhusprodukter

Utomhusprodukter som vepor och banderoller ska tydligt visa att Härliga Härjedalen är avsändare. Härliga Härjedalens budskap ska snabbt förmedlas. Det är därför viktigt att ha en så kort text som möjligt på exponeringsytan.

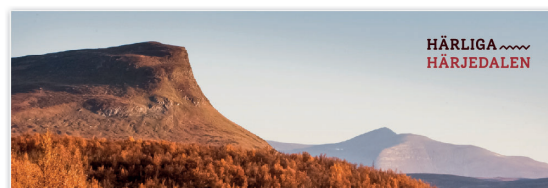
Om formatet är smalt kan vi använda oss av en utfallande bild tillsammans med platssymbolen. Se banderoll.



Vepa med budskap och samprofilering med Härjedalens kommun.



Vepa utan budskap och endast Härliga Härjedalen som avsändare.



Banderoll

Version 1.2
Maj 2022

Annons

Vi har inga exakta storlekar på de olika annonserna eftersom det främst är storleken på annonsutrymmet som styr. Det varierar beroende på medium.

Platssymbolen ska alltid finnas med i alla annonser och vara en tydlig avsändare. En tunn, 1 punkt, svart ram ska finnas runt annonserna.

Rubrik och text skrivs med våra profiltypsnitt Solway och Karla.

I den liggande varianten kan en tunn röd linje fungera som avgränsare mellan text och Härjedalens kommun.



En tunn svart ram ger annonsen en tydlig markering.



Röd tunn linje som avskiljare.

Inflyttningsannonser för Härliga Härjedalen och Härjedalens kommun i samarbete.



Annons med endast Härliga Härjedalen som avsändare.

Version 1.2
Maj 2022

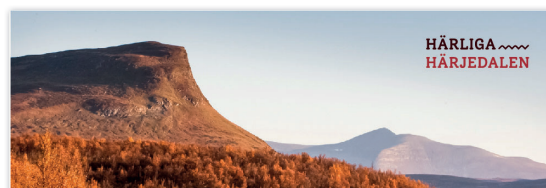
Banner

Digitalt material, som en banner, ska tydligt visa att Härliga Härjedalen är avsändare. Den ska snabbt förmedla Härliga Härjedalens budskap. Det är därför viktigt att ha en så kort text som möjligt på exponeringsytan.

I de fall formatet är smalt kan vi endast använda oss av en utfallande bild tillsammans med platssymbolen.



Banner med budskap och samprofilering med Härjedalens kommun.



Banner med enbart Härliga Härjedalen som avsändare.

Version 1.2
Maj 2022

Powerpoint

Startsida

På startsidan placeras platssymbolen alltid i övre vänstra hörnet. Startsidan kan ha alla våra färger som bakgrund.

Innehållssidor

På sidorna som används för att skapa innehållet i presentationen, är logotypen placerad i nedre högra hörnet och är mindre i sin storlek.

Powerpointmallar finns att hämta på www.herjedalen.se



Startsidor



Innehållssidor



Version 1.2
Maj 2022

Profilprodukter

Presentartiklar och profilmaterial har olika utseende och användningsområden. Syftet är främst att profilera Härliga Härjedalen. Anpassa storlek och placering av symbol till föremålet och dess användningsområde.

Profilprodukter med Härliga Härjedalen kan med fördel användas som gåvor, säljas vid turistinformationer samt användas vid mässor och andra tillfällen när platsen ska marknadsföras.

Ta hänsyn till produktens material, färg, användningsområde, livslängd samt den yta som kan disponeras för tryck. Tryck ej platssymbolen på slityta.

Använd profilkläder med Härliga Härjedalen när du representerar och marknadsför platsen, till exempel vid mässor, tävlingar, besök på andra platser och övriga event med mera.

HÄRLIGA HÄRJEDALEN

Klisterdekal



Pikétröja



Väska